

Wat u moet weten voordat u lichtreclame aanschafft



*7 aandachtspunten die helpen om de
meest effectieve lichtreclame voor uw
bedrijf te kiezen*

FRI **JO**

LICHTREKLAME

Lichtreclame is heel belangrijk voor de uitstraling van uw onderneming. Bij de keuze voor de juiste lichtreclame spelen veel factoren een rol. Het is goed om daar vooraf aandacht aan te besteden. Dat voorkomt eventuele teleurstellingen of onnodige uitgaven. Wij helpen u daar graag bij.

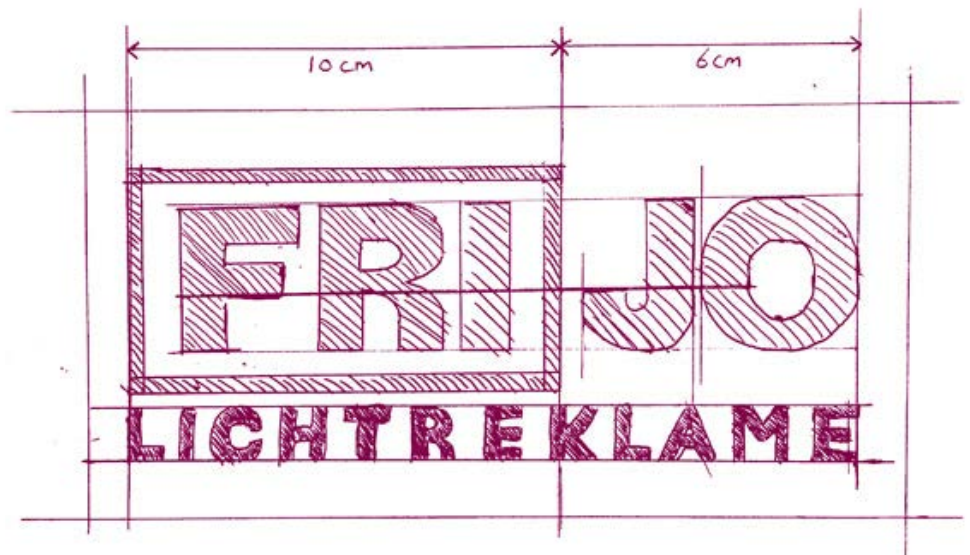
In dit korte rapport ontdekt u welke 7 factoren de keuze voor de juiste vorm van lichtreclame voor uw onderneming sterk beïnvloeden.

De 7 onderschatte keuzefactoren

Als leverancier van lichtreclame merken we zeer regelmatig dat er veel 'elementen zijn waar klanten nog niet over nagedacht hebben. In de onderstaande hoofdstukken helpen we u graag op weg om een beter inzicht te krijgen in wat de beste keuzes zijn voor uw situatie.

De 7 keuzefactoren zijn:

1. Keuze van de soort
2. Materiaalkeuze
3. Prijs
4. Levertijd
5. Vergunningen
6. Plaatsing
7. Onderhoud



Keuze van de soort



Het doel van lichtreclame is om herkenbaar en zichtbaar te worden voor uw klanten en potentiële klanten. Op het gebied van lichtreclame zijn er bijzonder veel mogelijke opties om herkenbaarheid en zichtbaarheid te realiseren.

Beschikbare soorten **lichtreclame**:

- lichtbakken
- neonreclame
- doosletters en acrylaat letters

Lichtbakken

Een lichtbak is een bak met minstens één doorzichtige zijde waarin zich lampen bevinden. De doorzichtige plaat is meestal melkwit waardoor het licht egaal verdeeld wordt.

Lichtbakken zijn in verschillende vormen te verkrijgen. Zo kunt u kiezen voor rechte of gebolde lichtbakken, enkelzijdig of dubbelzijdig en met of zonder reliëf. Uw tekst of logo wordt zichtbaar op de lichtbak doordat de acrylaat plaat wordt bedrukt of doordat de tekst wordt aangebracht door middel van een hoogwaardige vinylfolie.

Mocht uw voorkeur uitgaan naar een groot formaat lichtbak, dan raden wij u een doeklichtbak aan. Dit omdat lichtbakken met een groot formaat vanaf 150 cm hoog en breder dan 400 cm erg gevoelig zijn voor weersinvloeden. Lichtbakken kunnen op de grond, tegen de gevel of op het dak geplaatst worden. De lichtbak kunt u laten verlichten met tl-buizen of ledverlichting.

Voordelen

- Door de stevige en onderhoudsarme constructies doorstaan ze weer en wind.
- Naast een communicatieve functie kunnen lichtbakken ook een beveiligingsfunctie hebben.
- Bij Frijo Lichtreclame produceren we de lichtbakken 'in huis' waardoor de kwaliteit en duurzaamheid gegarandeerd wordt.

Mogelijk nadeel

- In veel gemeentes zijn er restricties voor het plaatsen van lichtbakken.

Neonreclame

Neonreclame of neonletters staan bekend om hun een karakteristieke uiterlijk. Neonreclame komt tot stand door een gas dat tot ontlading wordt gebracht in een glazen vacuüm buis. Sinds de uitvinding is het maken van neonreclame nog steeds een ambachtelijk proces. Alle neonletters worden geblazen met de mond en gevormd met de hand. De kwaliteit van de glasblazer bepaalt de kwaliteit van de neonreclame. Hierdoor is het van het grootste belang om alleen met de best mogelijke glasblazers te werken.

Neonreclame is niet meer weg te denken uit het hedendaagse straatbeeld. Neon wordt bijvoorbeeld veel gebruikt als de horecareclame. Neon heeft iets magisch, het licht is zo intens dat het je bijna naar binnen trekt.

Neonletters kunnen in verschillende kleuren geleverd worden.

Dit is mogelijk door verschillende gassen met poeder met elkaar te combineren. Daarnaast kunt u kiezen voor verschillende kleuren glas. Er wordt gebruik gemaakt van verschillende glasdiktes maar dit is afhankelijk van de grootte van de tekst.

Belangrijk bij het gebruik van neonreclame is de manier waarop de uiting geplaatst wordt. Een neonuiting is kwetsbaar. Om deze reden is een veilige plaatsing die ondersteunend is aan de communicatie van groot belang. Dit is zeer specialistisch maatwerk.

Een ander belangrijk aspect van neonreclame is het zogenaamde 'suspensiesysteem'. Dit zorgt voor de activatie en menging van de gassen die de karakteristieke neonuitstraling geven. Op het gebied van suspensiesystemen zijn er veel kwaliteitsverschillen,

dit is belangrijk om op te letten. Een goed suspensiesysteem zorgt voor een betere kleur, langere levensduur en lager energieverbruik.

Voordelen:

- lange levensduur;
- mooi scherp licht;
- karakteristiek uiterlijk

Mogelijke nadelen:

- breekbaar/ fragiel;
- relatief veel energieverbruik (ten opzichte van ledverlichting);
- bij breuk moet het gebroken deel in zijn geheel worden gereviseerd.



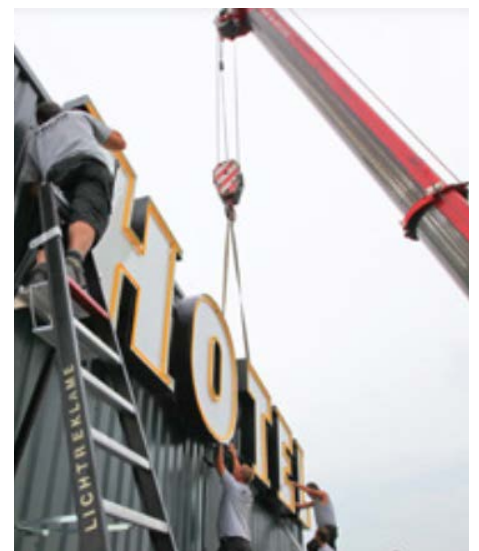
Doosletter

Een doosletter is een afzonderlijke letter en/of een logo. De combinatie van de afzonderlijke letters vormt de reclame-uiting. Met doosletters is het mogelijk om een unieke uitstraling te geven door sierlijke of juist krachtige, stoere letters te gebruiken. Alle lettertypen en kleuren kunnen gebruikt worden. Doosletters zijn geschikt voor zowel binnen- als buitengebruik.

De wijze waarop u de doosletters wilt verlichten, speelt een grote rol in de uitstraling van de reclame. De doosletter kan van binnenuit verlicht worden met leds, PL of neon. Wat dacht u van de unieke uitstraling van gloeilampen als verlichting voor uw doosletter? Doosletters kunnen ook van voren worden belicht door een spot of indirect, door de gevel erachter te verlichten.

Doosletters kunnen gemaakt worden van diverse materialen. Denk hierbij aan aluminium of roestvrij staal (rvs), koper of messing. Vaak kiezen klanten voor aluminium, vanwege de eigenschappen van het materiaal. Aluminium wordt gepoedercoat waardoor het in elke gewenste RAL kleur geleverd kan worden. Ook populair zijn rvs doosletters. Zij geven een geborstelde, gepolijste of een luxe stijlvolle uitstraling.

Doosletters kunnen geplaatst worden tegen een muur, gevel, raam of op het dak. Vakkundig plaatsen van doosletters is belangrijk. Zaken als bevestiging, aansluiting van elektra en het wegwerken van de montage zijn belangrijke zaken waar niet-professionals vaak fouten bij maken.





Acrylaat letters met ingegoten ledverlichting

Strikt genomen zijn letters met ingegoten ledverlichting geen doosletters. Net als de doosletters zijn deze letters ook afzonderlijk van elkaar te monteren. De losse letters kunnen aan de voorzijde, achterzijde, zijkant of in het geheel verlicht worden.

De letters worden gemaakt van acrylaat en dan ingegoten met ledverlichting. Hierdoor is de verlichting lucht- en waterdicht. Het acrylaat kan in elke gewenste RAL kleur gespoten worden. Acrylaat letters met ingegoten led zijn op vele creatieve manieren te gebruiken. Door gebruik te maken van ingegoten led is het bijvoorbeeld mogelijk om zeer dunne en strakke letters te leveren.

Voordelen:

- unieke persoonlijke uitstraling van uw onderneming;
- royale keuze uit verlichting- en uitlichtingsmogelijkheden,
- bij storing vaak uitval van slechts één letter.

Nadelen:

- arbeidsintensief om te produceren;
- arbeidsintensief specialistenwerk om te plaatsen.

Doosletter samengevat:

- *Een doosletter is een afzonderlijke letter of logo.*
- *Doosletters kunnen gemaakt worden in alle lettertypen en kleuren.*
- *Zowel binnen- als buitengebruik mogelijk.*
- *Een doosletter kan (in)direct verlicht of onverlicht geleverd worden.*
- *Verlichting is mogelijk door middel van led, neon, PL en gloeilampen.*
- *Mogelijke materialen: aluminium, rvs, koper, messing, acrylaat*

Materiaalkeuze



De materiaalkeuze van uw lichtreclame is sterk gerelateerd aan het soort reclame dat het best bij uw onderneming past.

Belangrijk om te weten, is dat diverse aanbieders van lichtreclame met zeer verschillende materiaalkwaliteiten werken. Zoals u begrijpt, heeft dit invloed op de prijs van het eindproduct.

Het is niet aan ons om voor u te bepalen welke materiaalkwaliteit het best bij u past. Het is wel van belang u bewust te maken van de verschillen in materiaalkeuze. Deze bewustwording helpt u om de best mogelijke keuze te maken over de voor u gewenste prijs-kwaliteitverhouding.

Bij Frijo Lichtreclame adviseren wij altijd te kiezen om met kwaliteitsmaterialen te werken om de volgende redenen:

- betere uitstraling van de lichtreclame;
- langere levensduur van de lichtreclame;
- lagere gevoeligheid voor storingen;
- besparing van energie-, onderhoud- en reparatiekosten tijdens de levensduur.

Prijs

Een derde factor die de keuze voor uw lichtreclame sterk beïnvloedt, is de prijs. Uit ervaring zien wij vaak dat lichtreclame door veel organisaties een sluitpost is waarmee vooraf relatief weinig rekening gehouden wordt in de begroting. In onze ogen is dit voor veel ondernemingen een gemiste kans.

Mooie, weloverwogen lichtreclame geeft uw onderneming een groot onderscheidend vermogen en een duidelijk punt van herkenning. De prijzen van reclame zijn op verschillende factoren gebaseerd. Zo is de grootte van de reclame belangrijk. Maar ook de keuze van het materiaal en verlichting spelen een rol.

Naast zojuist genoemde kosten moet u ook rekening houden met bijkomende kosten, zoals:

- montagekosten (huur steiger of hoogwerker/ kraan);
- kosten voor vergunningen en leges.

In de meeste gemeenten is het verplicht een vergunning aan te vragen voor gevelreclame.

Deze vergunning kunt u zelf aanvragen, echter vaak is het handiger wanneer de lichtreclamespecialist dit voor u doet. Door hun ervaring wordt de aanvraag efficiënter uitgevoerd en bespaart u dit wellicht veel frustratie.

Ongeacht uw budget is het belangrijk dat u een bewuste keuze maakt over de prijs-kwaliteitverhouding die het best past bij u en de onderneming. Door onze transparante manier van werken helpen we u graag zo goed mogelijk.

Levertijd

Verskillende factoren beïnvloeden de levertijden van de reclame. U kunt hierbij denken aan de grootte, de uitvoering, de verlichting. De levertijd van een lichtreclame ligt iets hoger dan bij een onverlichte reclame. Houd voor onverlichte reclame rekening met een levertijd van ongeveer twee weken. Voor een verlichte reclame kunt u denken aan ongeveer drie weken. Een vergunningstraject bij gemeenten kan de plaatsing van de reclame sterk vertragen. Houd hier rekening mee wanneer uw lichtreclame een 'deadline' heeft.

Frijo Lichtreclame is nog één van de weinige bedrijven die de reclames eigenhandig produceren en dit niet uitbesteden naar andere landen met gevolgen voor de kwaliteit en levertijd). Doordat wij beschikken over een eigen werkplaats en kundige mensen kunnen we goed inspelen op de wensen en behoeftes van u als klant.

Vergunningen

Doordat u door het plaatsen van reclame de buitenzijde van uw pand verandert, is het in sommige gemeenten verplicht om een vergunning aan te vragen. Omdat iedere stad of plaats zijn eigen karakteristieke sfeer en straatbeeld heeft, verschillen de richtlijnen voor een vergunning van gemeente tot gemeente. De regelgeving omtrent het plaatsen van reclame is terug te vinden in de welstandnota van de desbetreffende gemeente. Deze is in de meeste gevallen te vinden op de website van de gemeente.

De aanvraag van de vergunning is tegenwoordig centraal landelijk geregeld. De aanvraag wordt gedaan via het omgevingsloket en zij zorgen ervoor dat het bij de juiste gemeente terecht komt.

Het aanvragen van de vergunning is vrij gecompliceerd omdat er veel informatie over de reclame moet worden gegeven. De gemeente wil diverse tekeningen ontvangen. Denk hierbij aan een detailtekening, tekening van de doorsnede, een situatietekening en een voorbeeld van de oude en nieuwe situatie.

Na aanvraag heeft de gemeente een standaard termijn van acht weken om de vergunning in behandeling te nemen. Deze mag met zes weken verlengd worden.

Doordat de gemeente veel eisen heeft, wordt het bijna onmogelijk gemaakt voor een leek om een vergunning aan te vragen. Het proces wordt door de meeste ondernemers en medewerkers van klanten als frustrerend en tijdrovend beschouwd. Een goede lichtreclamespecialist is vertrouwd met de richtlijnen en de processen die bij een aanvraag komen kijken en neemt het proces graag voor u uit handen.

Montage

Montage van lichtreclame door mensen die hier niet in gespecialiseerd zijn, zorgt regelmatig voor problemen. Veelvoorkomende montagefouten zijn:

- gebruik van verkeerde materialen;
- gebruik van verkeerde gereedschappen (met schade als gevolg);
- verkeerd aansluiten van lichtreclame.

Als de lichtbak verkeerd wordt aangesloten, kan de lichtbron doorbranden waardoor de lichtbak onbruikbaar wordt. Het is zelfs zo dat wanneer neonverlichting verkeerd wordt aangesloten, er brand kan ontstaan.

Naast het kundig aansluiten van de reclame is het ook van belang om deze op de juiste wijze op te hangen. Mocht dit niet goed en veilig gebeuren dan kan de reclame loskomen van de gevel en dit kan grote gevolgen hebben.

Een betrouwbare lichtreclameleverancier heeft ervaring met het bevestigen en aansluiten van uw reclame op de juiste manier. Zij houden rekening met de gevel waar de reclame aan bevestigd moet worden en kijken dan welke bouten, schroeven en pluggen het best gebruikt kunnen worden. Op deze manier wordt uw reclame op een kundige en veilige manier gemonteerd.



Onderhoud

Onderhoud van uw lichtreclame zorgt dat u de levensduur ervan vergroot.

Vervuilde lichtreclame geeft tevens een slordige uitstraling aan uw onderneming. De lichtreclame is dan niet langer representatief voor uw bedrijf. Naast het vervuilen kunnen door slecht onderhoud draadstoringen ontstaan waardoor de reclame niet meer optimaal verlicht wordt.

Tarieven voor onderhoud van lichtreclames zijn gebaseerd op diverse factoren. Zo wordt er rekening gehouden met de grootte en toegankelijkheid van de reclame. Daarnaast spelende lichtbron en de uitvoering van de reclame een rol.

Samenvatting en conclusie

Lichtreclame is er in vele soorten, maten en uitvoeringen. Hoe groter uw kennis is over lichtreclame, hoe beter de beslissingen zijn die u maakt over wat het beste is voor uw onderneming.

In dit rapport hebben wij zo bondig mogelijk weer proberen te geven wat de belangrijkste keuzefactoren zijn bij de aanschaf van lichtreclame voor uw onderneming. Deze factoren zijn:

1. Keuze van de soort
2. Materiaalkeuze
3. Prijs
4. Levertijd
5. Vergunningen
6. Plaatsing
7. Onderhoud

Over FriJo Lichtreclame

Sinds 1960 vertaalt FriJo Lichtreclame uw idee in korte tijd door tot een creatieve en eigentijdse reclame-uiting. In korte tijd, want alle benodigde disciplines, van ontwerp tot productie, zijn gehuisvest onder één dak. De uiteindelijke montage van de reclame-uiting wordt door ons ervaren team uitgevoerd. Pas nadat de benodigde vergunningen die we voor u hebben aangevraagd, zijn goedgekeurd.

Ook na de installatie van een lichtreclame laten wij u niet in het donker staan en komen wij regelmatig terug voor onderhoud en controle. Zo kunt u ervaren dat wij nog nooit te licht werden bevonden door onze tevreden klanten.

FriJo Lichtreclame is al jaren aangesloten bij de twee belangrijkste keurmerken in de lichtreclamebranche, SI'BON en VCA en is hiermee trendsetter. FriJo Lichtreclame heeft vestigingen in Amsterdam, Rotterdam en Zwolle van waaruit wij landelijk



Wij helpen ook u graag met het maken van de juiste beslissingen over lichtreclame voor uw onderneming. Neem vandaag nog contact met ons op om samen te kijken wat we voor u kunnen betekenen.